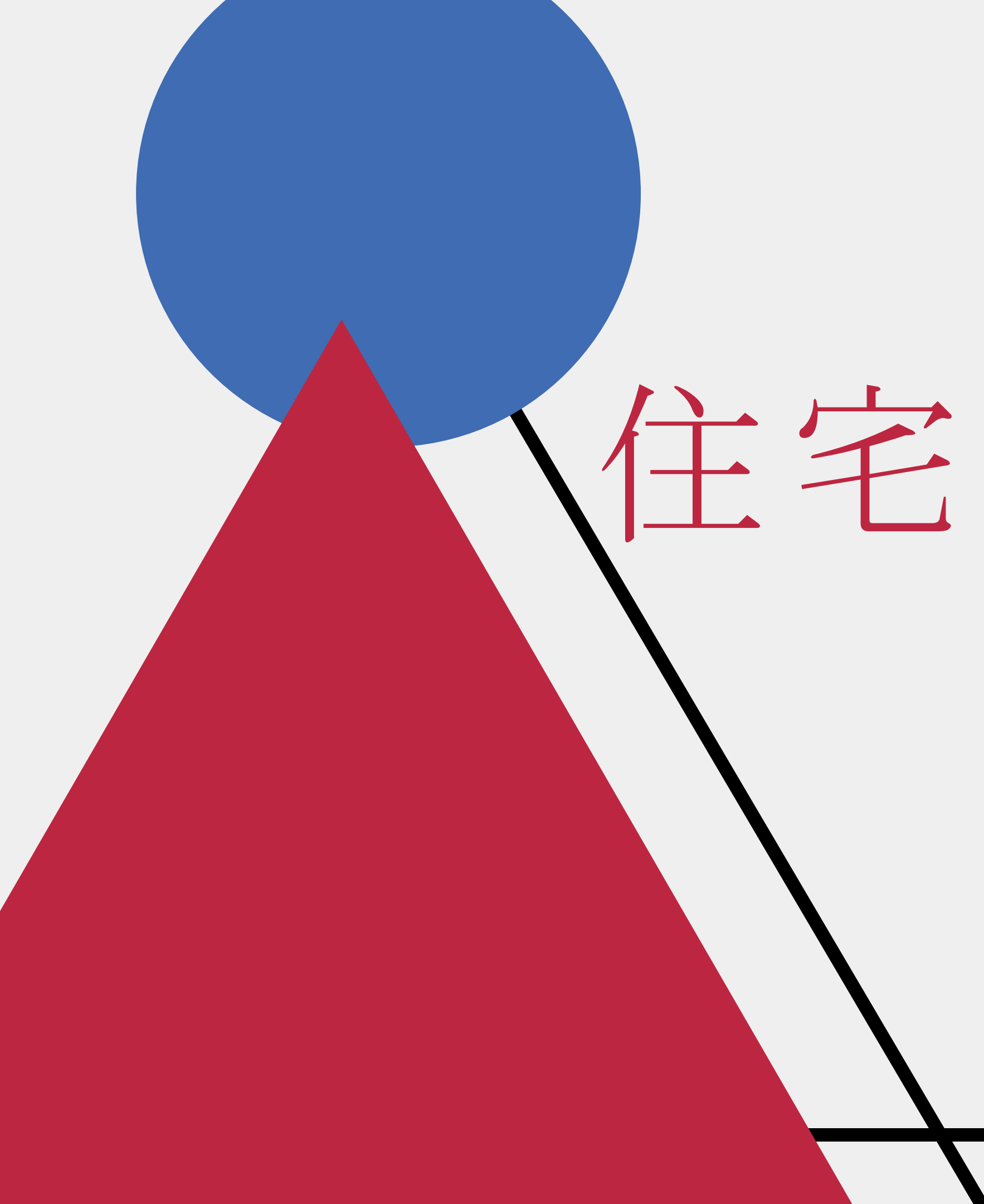


A decorative graphic in the top-left corner consisting of a large blue circle partially overlapping a large red triangle. A black line extends from the point of overlap, running diagonally down towards the bottom right, and then turns horizontally to the right.

住宅セレクション

Presented by jutaku-selection

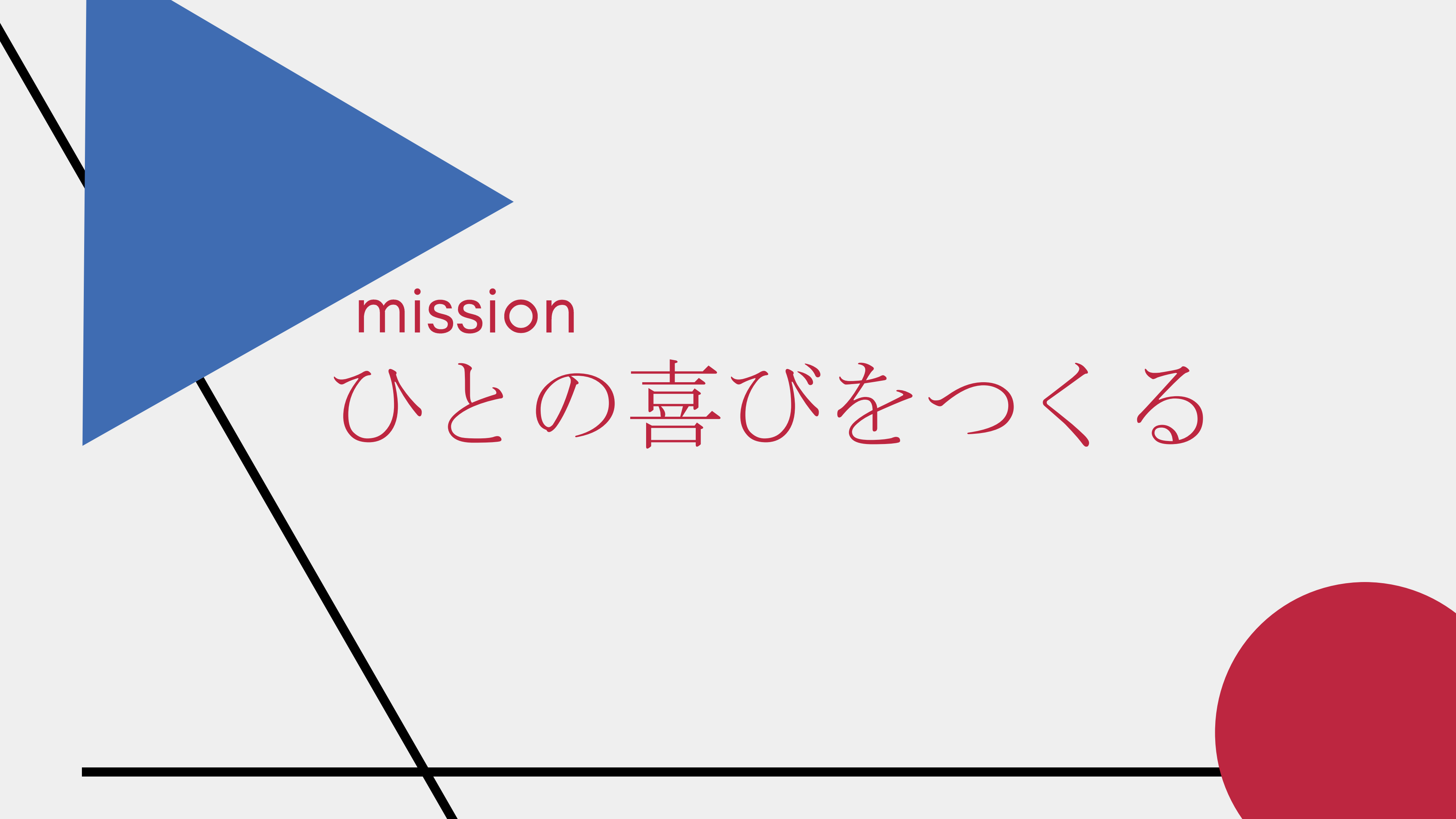
深海 加奈恵-FUKAMI KANAE-

新卒10年目。管理部主任として新卒採用を中心に社員教育などに携わっております。1000人以上の就活生と話し得たノウハウをお伝えします。

#佐賀県出身

#観光スポット巡りにハマってます



The image features a minimalist design on a light gray background. On the left, a large blue triangle points to the right, with a black line extending from its top-left vertex downwards and to the right. Another black line runs horizontally across the bottom of the frame. In the bottom right corner, a large red circle is partially visible. The text 'mission' is written in a red, lowercase, sans-serif font, positioned to the right of the blue triangle. Below it, the Japanese phrase 'ひとの喜びをつくる' is written in a red, cursive-style font.

mission

ひとの喜びをつくる



注文住宅



売買仲介



分譲住宅



ライフプランニング

MEMBER



営業



住宅プランナー（設計）



工務（現場責任者）

“ふう”の

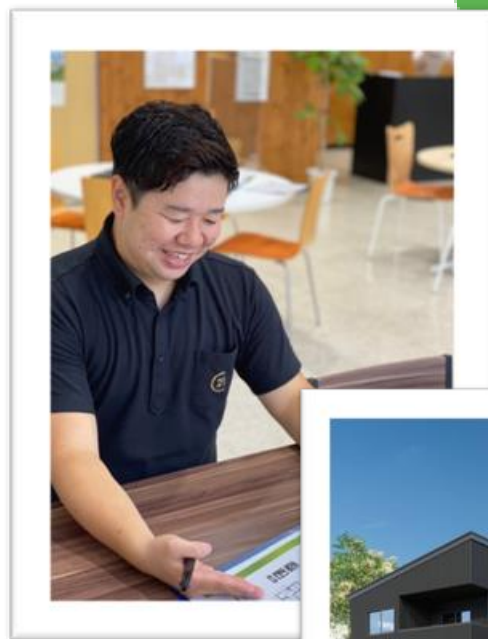
住宅会社

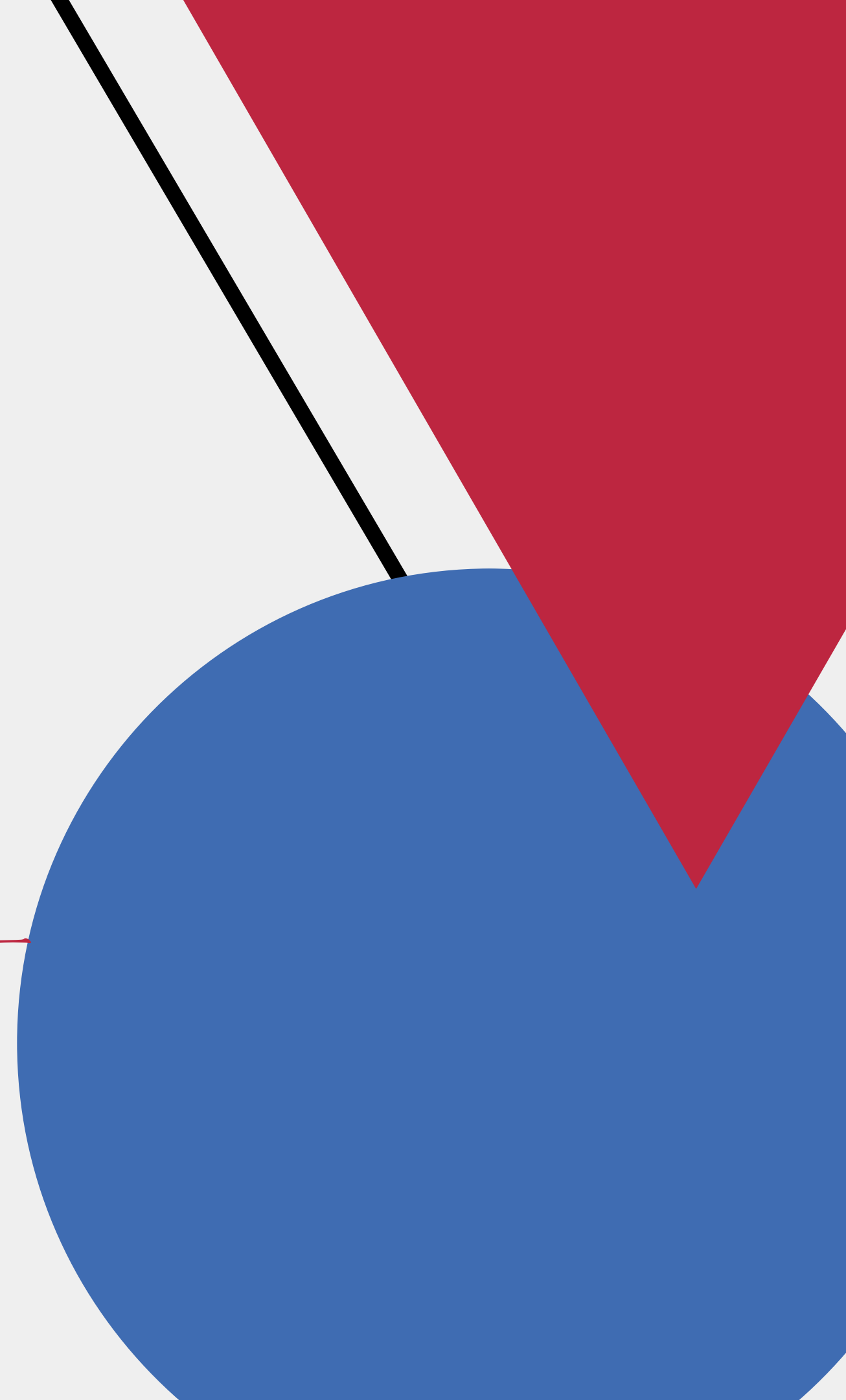
じゃない！



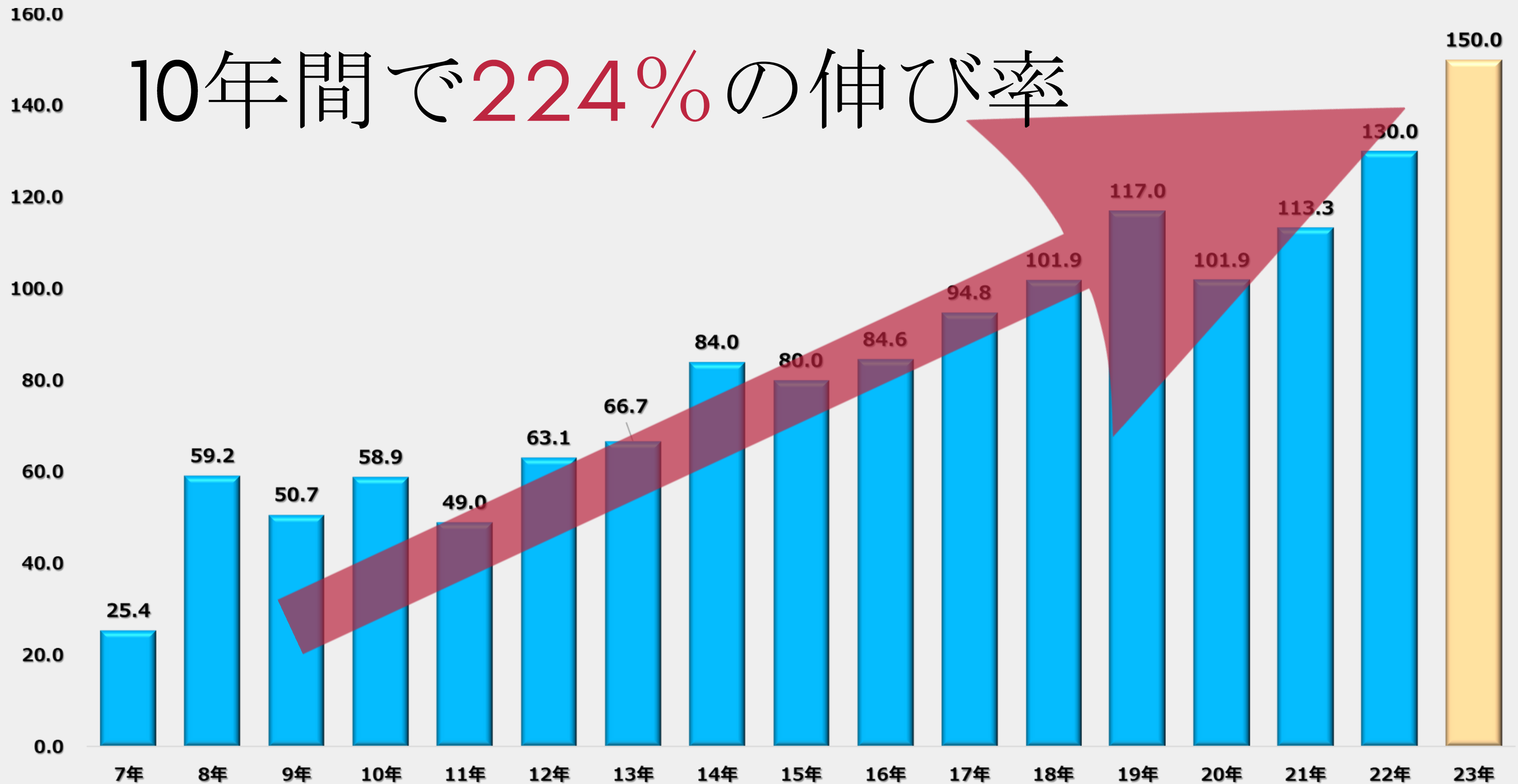
ひとの喜びをつくる

ヒューベストホールディング



- 
- ① 住宅受注増加率 1 位ー全国ー
 - ① 住宅ビジネス研究会MVPー全国ー
 - ① ホンダ車シェア率 1 位ー佐賀県ー
 - ① 点検パック加入率 1 位ー九州ー
 - ① 従業員満足度 1 位ー全国（ホンダ調べ）ー
 - ① レンタカー保有数 2 位ー佐賀県ー

10年間で224%の伸び率



ヒューベストホールディングの”これから”を担うのが



住宅セレクトション

HOUSING SELECTION

住宅セレクトションの挑戦

- ① 新ブランドの立ち上げ
- ② 近隣県への進出
- ③ エリア内シェアNO1
- ④ 人・企業・まちづくり



VALUE

パーパス・ミッションを実現するために
私たちが大切にしたい価値観・判断基準

Thanks

すべてに「感謝」
の気持ちを持ち続ける

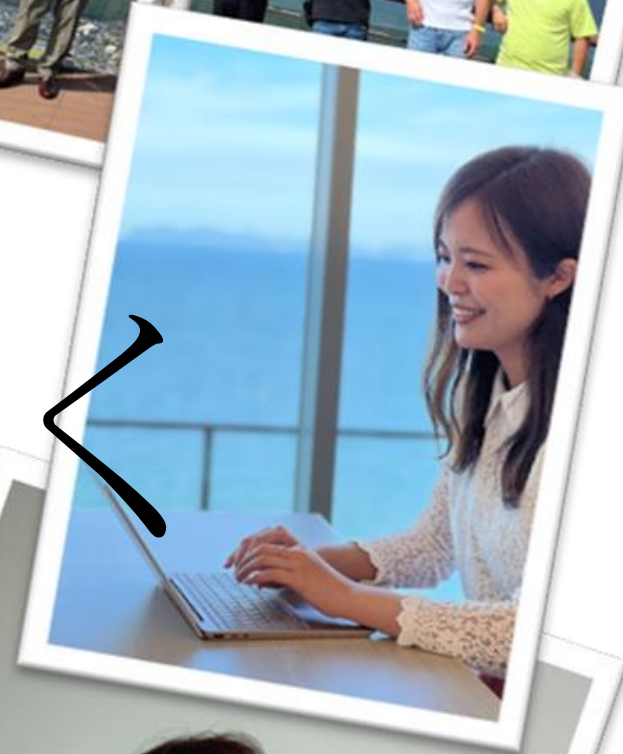
Passion

情熱を持って
行動し続ける

Change

成長のための
変化をし続ける

どうせなら楽しく働く



私たちが大切にしていること

育成型採用について

既に発揮されている長所だけでなく、

これから成長するであろう潜在能力

にも目を向けます！

皆さん一人一人にトコトン向きう選考です。

◇明海大学の学生さん限定単独説明会開催◇

4月14日(金) 16時～17時 @オンライン

4月15日(土) 10時～11時 @オンライン



お友達追加



「フルネーム」「大学名」返信



参加ご希望日をLINEにて返信お願いします

明海大学特典➤一次選考（グループ面接）免除